

# FastStats™



## Analysesoftware für Marketingdaten

### ► Datenbankgestütztes Marketing

Unsere FastStats-Software ermöglicht Direktvermarktern den Zugriff auf ihre Daten für:

- Auswahl und Zielermittlung
- Datenexport
- Kundensegmentierung
- Data-Mining und Datenanalyse
- Kundenprofilerstellung
- Prädiktive Modellierung und Bewertung
- Geografische Visualisierung
- Management von Multichannel-Kampagnen

### ► FastStats Discoverer™

FastStats Discoverer ist unser innovatives Datenvisualisierungs-Tool für Analysen und Marketing-Erkenntnisse. FastStats Discoverer verbindet leistungsstarke Marketinganalysefunktionen mit einer bedienungsfreundlichen Windows-Oberfläche und ermöglicht so wertvolle Erkenntnisse zur Verbesserung der Effizienz und Kosteneffektivität von Marketing-Aktivitäten.



### ► FastStats WebLink™

FastStats WebLink ist eine umfassende Marketing-Workbench, bei welcher der Anwender über einen Internet-Browser als Alternative zur Oberfläche von FastStats Discoverer arbeitet.

## Vorteile:

- Verständnis des Verhaltens von Kunden und Interessenten
- Schaffung robuster und wiederholbarer Marketingprozesse
- Definition von Segmenten für eine genaue Zielermittlung
- Messungen, Analysen und Berichte zu Reaktionen
- Schnelle Analyse großer Datenmengen
- Benutzerfreundliche, intuitive Windows-Oberfläche mit Drag-and-Drop-Funktion
- Geeignet für Marketing-Spezialisten und Analysten
- Bereichsübergreifende Koordinierung von Marketingkampagnen
- Kürzere Planungszeiten und geringere Kosten
- Visuelle Darstellung Ihrer Marketingprozesse



# FastStats™

## Funktionen:

- ▶ Erstellen von Datenauswahlen und Kreuztabellen
- ▶ Erstellen von grafischen Darstellungen und Venn-Diagrammen
- ▶ Übertragen von Ergebnissen in Excel, Word und PowerPoint
- ▶ Direkter Upload zu Dienstleistern für digitales Marketing
- ▶ Erstellen von Berichten zur Markterschließung und Kundenprofilerstellung
- ▶ Entwickeln von Bewertungs-, Klassifizierungs- und Segmentierungsmodellen für Ihre Datenbank
- ▶ Erstellen von Vorlagen für Standard-Marketingprozesse
- ▶ Realisieren von Datenschutz-Kontrollmechanismen
- ▶ Automatisieren der Bearbeitung von Reaktionen
- ▶ Konfigurierbar für die Funktionen und Erfahrungen einzelner Benutzer oder Benutzergruppen



Apteco und FastStats sind Marken von Apteco Ltd. Die FastStats-Technologie ist durch das US-Patent 7,200,607 geschützt.

Microsoft und das .NET-Logo sind Marken oder eingetragene Marken der Microsoft Corporation. Andere Marken sind das Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.

©Apteco 2010, alle Rechte vorbehalten

[info@apteco.com](mailto:info@apteco.com)  
+44 (0)1926 407565



**FastStats™**  
Analysesoftware für Marketingdaten

## ▶ Weitere FastStats-Module

Weitere Module lassen sich nahtlos in FastStats integrieren und bieten so zusätzliche Funktionen für Datenmodellierung, Profilerstellung, Reporting, Zuordnung und Kampagnenmanagement. Auf diese Weise lässt sich der Funktionsumfang von FastStats flexibel erweitern.

### ▶ FastStats Modelling™

Das Modul FastStats Modelling nutzt Analysen zur Markterschließung, die Erstellung von Kundenprofilen, das patentierte Bewertungsmodell Predictive Weight of Evidence (PWE), sowie Entscheidungsbäume (einschließlich CHAID), um Ihre Zielentscheidungen mit Informationen zu unterstützen.

### ▶ FastStats Excelsior™

FastStats Excelsior, als Reporting-Umgebung für Marketingaktivitäten, verbindet bei der Bearbeitung und Darstellung datengestützter Ergebnisse die Analysestärke von FastStats mit der Flexibilität von Microsoft Excel.

### ▶ FastStats Cascade™

FastStats Cascade ist unser aktuelles Kampagnenmanagement-Modul für die Koordination und das Management mehrerer durch verschiedene Benutzer verwalteter Marketing-Aktionen.

### ▶ FastStats PeopleStage™ (Markteinführung in Kürze)

FastStats PeopleStage bietet eine interaktive Umgebung für Planung und Management von Multichannel-Kampagnen und setzt dabei die neueste Benutzeroberflächen-Technologie ein. Anhand einer benutzerfreundlichen Oberfläche, mit der sich individuelle Flussdiagramme für Marketingprozesse erstellen lassen, können Marketing-Spezialisten komplexe ereignisgesteuerte Kommunikationsaktivitäten automatisieren und koordinieren.

## ▶ Über Apteco Ltd

Apteco Ltd ist ein in Privatbesitz befindliches Softwareentwicklungsunternehmen mit Sitz in Großbritannien. Apteco wurde 1987 als Datenbank-Beratungsunternehmen gegründet und ist heute ein Softwareanbieter der Weltklasse, der sich der Entwicklung der marktwertbesten Analysesoftware für Marketingdaten verschrieben hat.

## ▶ Unser Partnerkanal

Das erfolgreiche Geschäftsmodell von Apteco basiert auf der Lizenzierung unserer FastStats-Technologie über ein internationales Partnernetzwerk renommierter Marketing-Dienstleister. Jüngst haben wir damit begonnen, dieses Partnernetzwerk auf Deutschland auszuweiten. Auf diese Weise können wir uns bei unseren Aktivitäten auf die kontinuierliche Weiterentwicklung der FastStats-Suite und die Bereitstellung innovativer Funktionalitäten konzentrieren. Zurzeit gibt es weltweit über 300 FastStats-Installationen mit fast 3.000 Benutzern.