



Apteco

Ontsluit het potentieel van jouw donateurjourneys

Donateurjourney analytics geeft je inzicht in elk contactpunt van de donateursjourney. Zo kun je pijnpunten aanpakken, wow momenten kopiëren en ontdekken waar in de journey mensen afhaken en stoppen met doneren.

De VIJF belangrijkste fases in donateurjourney analytics

- Data connectiviteit**
- Journey discovery**
- Journey inzichten**
- Journey automatisering**
- Journey optimalisatie**

Hoe kan Apteco je helpen jouw donateursjourney te optimaliseren?



Data connectiviteit

Start de reis met een duidelijk beeld van jouw data. Verbind data van belangrijke bronnen zoals je CRM-systeem, donatieplatform en e-maildata om te begrijpen wat invloed heeft op het geefgedrag.

Apteco's oplossing: **Apteco Designer™**



Journey discovery

Begin bij het identificeren en begrijpen van de patronen in donateursgedrag. Identificeer belangrijke pijnpunten en wow ervaringen. Ontdek welke journeys het meest waardevol zijn.

Apteco's oplossing: **Apteco FastStats®** en het **Apteco Orbit™** platform



Journey inzichten

Zoek antwoord op je vragen, doe aannames om te testen en te leren. Een goed startpunt is response analyse en het onderzoeken van data zoals conversieratio's, open rates click volumes en A/B tests.

Apteco's oplossing: **Apteco FastStats®** en het **Apteco Orbit™** platform



Journey automatisering

Zet je inzichten om naar acties. Zet technologie in om routinematige taken te automatiseren. Zo houd je meer tijd over om creatief te zijn en nieuwe ideeën te ontwikkelen die je donateurs betrokken houden en inspireren.

Apteco's oplossing: **Apteco PeopleStage™** en het **Apteco Orbit™** platform



Journey optimalisatie

Het verbeteren en verfijnen van je donateurjourney is een continu proces. Verwijder steeds weer de hindernissen die je ontdekt. Zet daarna pas de volgende stap naar campagneprioritering en -optimalisatie.

Apteco's oplossing: **Apteco PeopleStage™**



Meer weten?

Download onze gratis e-guide **Zo analyseer je met succes de donateurjourney** en ontdek hoe.

[Download de gratis e-guide](#)

